

TRÌNH BÀY BÁO CÁO CHUYÊN ĐỀ TỐT NGHIỆP

- Trang bìa (Không đánh số trang)
- Lời cảm ơn (Không đánh số trang)
- Nhận xét của cơ quan (Không đánh số trang)
- Nhận xét của giáo viên hướng dẫn (Không đánh số trang)
- Nhận xét của giáo viên phản biện (Không đánh số trang)
- Mục lục (Trang i-iii) - Tối đa 3 trang
- Nội dung chính của chuyên đề (Bắt đầu trang 1)
 - Phần mở đầu
 - Chương 1 :
 - Chương 2 :
 - Chương 3 :
 - Phần kết luận và kiến nghị
 - Phụ lục (nếu có)
 - Tài liệu tham khảo

LƯU Ý:

- Đề tài dài 30-50 trang A4, đánh kiểu chữ (font) Vni-times hoặc times new roman; cỡ chữ 13; dòng cách dòng 1,5 lines; lề trên và lề dưới 2,5 cm; lề trái 3 cm và lề phải 2 cm.
- Không có HEADER; FOOTER chỉ đánh số trang ở giữa (trang 1 được tính từ trang nội dung).
- Đối với bảng phải có số thứ tự bảng và cuối mỗi bảng phải có trích dẫn nguồn.
(Ví dụ: *Nguồn : Báo cáo tổng kết của xí nghiệp năm 2004*)
- Đóng bìa có giấy mica (bìa nhựa), đóng cuốn bằng kim không đóng lò xo.
- Số lượng chuyên đề cần nộp : 4 cuốn

Trang bìa và mục lục như sau:

**BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
TRƯỜNG CÁN BỘ QUẢN LÝ NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT II**

CHUYÊN ĐỀ TỐT NGHIỆP

**MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH TIÊU THỤ GẠO THƠM
TẠI XÍ NGHIỆP 1 - CÔNG TY LƯƠNG THỰC TIỀN GIANG**

HỌC VIÊN THỰC HIỆN: NGUYỄN VĂN HAI
ĐƠN VỊ CÔNG TÁC: XÍ NGHIỆP 1 - CÔNG TY LƯƠNG
THỰC TIỀN GIANG
LỚP : GIÁM ĐỐC DOANH NGHIỆP 16
GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN : ThS. TRẦN VĂN BA

THÁNG 6 NĂM 2005

MỤC LỤC

<u>PHẦN MỞ ĐẦU</u>	1
<u>1. Tính cấp thiết của đề tài</u>	
<u>2. Mục tiêu nghiên cứu</u>	
<u>3. Phương pháp nghiên cứu</u>	
<u>4.</u>	
<u>5.</u>	
<u>CHƯƠNG 1 : CƠ SỞ LÝ LUẬN CỦA ĐỀ TÀI</u>	
<u>1.1. Một số khái niệm về tiêu thụ gạo</u>	
<u>1.1.1. Khái niệm về thị trường</u>	
<u>1.1.2. Khái niệm về kênh phân phối</u>	
<u>1.2. Thị trường gạo thơm và đặc điểm của nó</u>	
<u>1.2.1.</u>	
<u>1.2.2.</u>	
<u>1.3.</u>	
<u>CHƯƠNG 2 : THỰC TRẠNG TIÊU THỤ GẠO THƠM TẠI XÍ NGHIỆP I –</u> <u>CÔNG TY LƯƠNG THỰC TIỀN GIANG</u>	
<u>2.1.</u>	
<u>2.1.1.</u>	
<u>2.1.2.</u>	
<u>2.2.</u>	
<u>CHƯƠNG 3 : GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH TIÊU THỤ GẠO THƠM TẠI XÍ</u> <u>NGHIỆP I – CÔNG TY LƯƠNG THỰC TIỀN GIANG</u>	
<u>3.1.</u>	
<u>3.1.1.</u>	
<u>3.1.2.</u>	
<u>3.2.</u>	
<u>PHẦN KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ</u>	

<u>1. Kết luận</u>	
<u>2. Kiến nghị</u>	<u>50</u>
<u>TÀI LIỆU THAM KHẢO</u>	
<u>PHỤ LỤC</u>	

NỘI DUNG CẦN THIẾT KHI VIẾT CHUYÊN ĐỀ TỐT NGHIỆP

**** Phần mở đầu**

- Tính cấp thiết của đề tài

Trình bày bối cảnh và nêu rõ lý do vì sao chọn đề tài.

- Mục tiêu nghiên cứu

Trình bày 2 loại mục tiêu: mục tiêu chung và mục tiêu cụ thể của chuyên đề.

+ **Mục tiêu chung:** là mục tiêu mà chuyên đề cần đạt được

Ví dụ: *Nghiên cứu cơ sở lý luận và thực tiễn về việc tiêu thụ gạo thơm, từ đó đề xuất một số giải pháp đẩy mạnh tiêu thụ gạo thơm.*

+ **Mục tiêu cụ thể:** là mục tiêu từng chương của chuyên đề

Ví dụ: Mục tiêu cụ thể của chuyên đề như sau:

- Làm rõ thị trường tiêu thụ gạo thơm và các đặc điểm của nó.
- Phân tích thực trạng tiêu thụ gạo thơm tại xí nghiệp 1 – Công ty Lương thực Tiền Giang năm 2002-2005
- Đề xuất một số giải pháp đẩy mạnh tiêu thụ gạo thơm

**** Nội dung của chuyên đề**

Chương 1 : Lý thuyết

Trình bày lý thuyết về vấn đề mà đề tài dự định nghiên cứu.

Ví dụ: Đề tài gạo thơm nêu trên

Đề tài trên, người viết có thể trình bày một số khái niệm về thị trường, tiêu chuẩn gạo thơm... và một số nội dung liên quan đến thị trường gạo thơm trong nước và quốc tế; những đặc điểm của thị trường này.

Chương 2 : Thực trạng

Dựa trên nền tảng lý thuyết đã đề cập ở chương 1 để phân tích thực trạng.

Ví dụ: Đề tài gạo thơm nêu trên.

Trong đề tài trên, người viết có thể trình bày tình hình chung về đơn vị như chức năng nhiệm vụ kinh doanh, sơ đồ tổ chức ... đánh giá tình hình hoạt động chung của đơn vị trong 3 năm qua; tác giả cần làm rõ thực trạng tiêu thụ gạo thom của xí nghiệp.

Chương 3 : Cách giải quyết vấn đề

Từ thực trạng chương 2, đề xuất cách giải quyết vấn đề.

**** Kết luận và Kiến nghị**

- **Kết luận** : tóm tắt những kết quả đạt được của chuyên đề
 - **Kiến nghị** : những nội dung đề xuất lên cấp trên hoặc chính sách của Nhà nước.
- (Các giải pháp nêu ra chỉ thực hiện được khi các kiến nghị này được đáp ứng)